
Musées et économie créative ; L'expérience utilisateur adaptative

Numéro : 200

Titre du périodique : La Lettre de l'OCIM : Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

Date de parution : Mars-avril 2022

Mots-clés : Musées (y compris musées de l'école)

Numéro d'identification : 0004.00362.188



la lettre
N°200 MARS-AVRIL 2022

museums, patrimoine et culture scientifiques et techniques



Musées et économie créative
L'expérience utilisateur adaptative