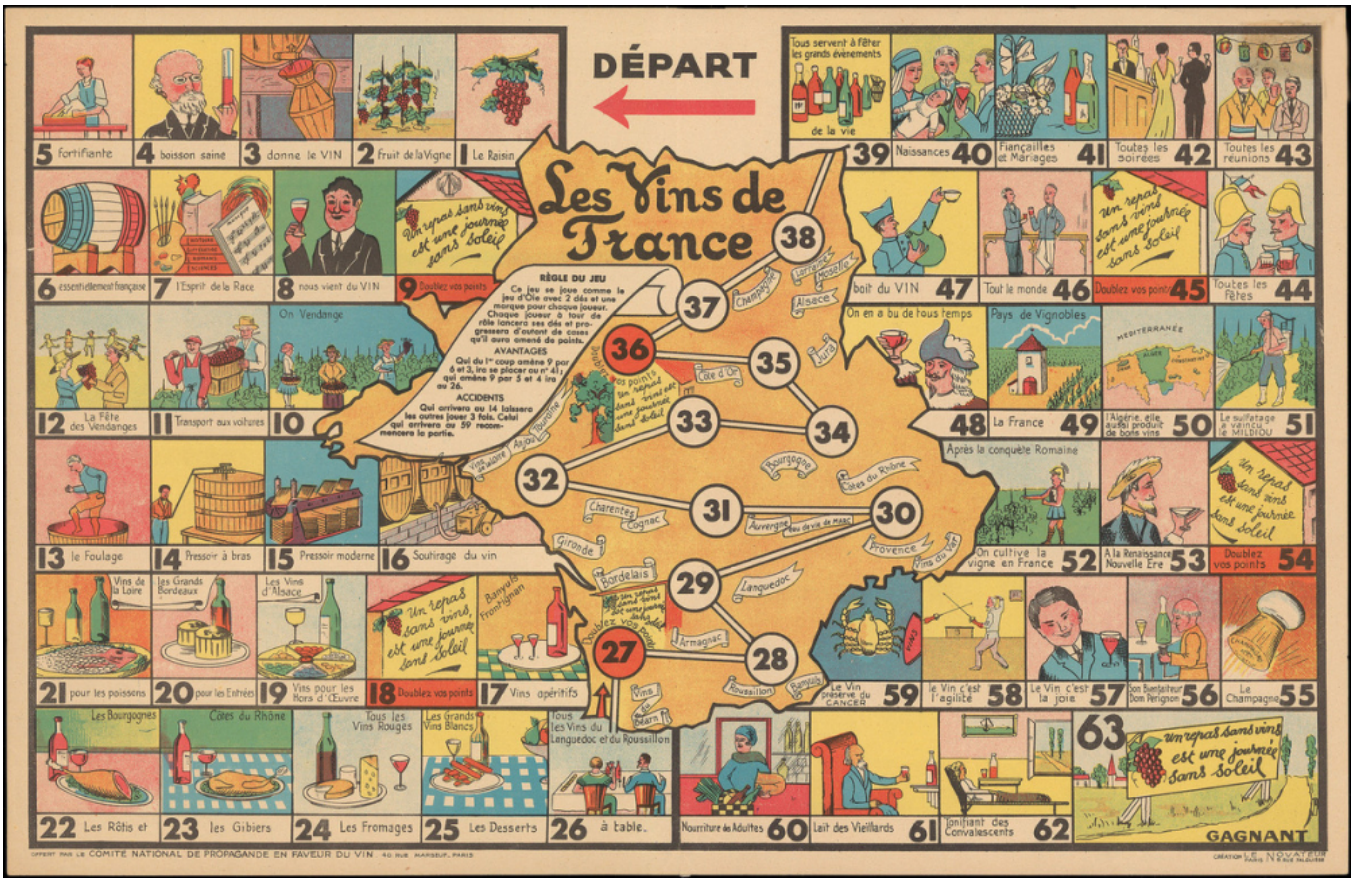
Les vins de France

Numéro d'inventaire : 1979.23906
Type de document : jeu, jouet
Éditeur : Novateur (Le) Création le Novateur, 9, rue Falguière (Paris)
Période de création : 2e quart 20e siècle
Date de création : 1930 (vers)
Matériau(x) et technique(s) : papier offset
Description : Ordonnance rectangulaire de 63 cases numérotées de droite à gauche et de haut en bas, puis inversement de part et d'autre d'une carte de France. 23906 (2) déchirure pliure centrale en haut et sur le bord gauche. Règle du jeu au centre.
Mesures : hauteur : 31 cm ; largeur : 48 cm
Notes : Toutes les 9 cases, publicité pour le vin aux repas. Les accidents sont : le pressoir 14 et le cancer 59 Le tableau vante dans un esprit cocardier, les bienfaits du vin 6 : boisson "essentiellement française" ; 7-8 : "l'esprit de la race nous vient du vin"
Mots-clés : Autres jeux de parcours (double six, jeu de la chouette, petits chevaux, etc.)
Jeux et concours publicitaires
Représentations : / Publicité, offert par le Comité National de propagande en faveur du vin, 40 rue Marbeuf, Paris
Autres descriptions : Mention d'illustration
ill. en coul.