
Mercatique et action commerciale. 2. BTS, DUT, formation commerciale supérieure.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2008.10564

Auteur(s) : Ugo Brassart

Jean-Marie Panazol

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Hachette Technique (79, Boulevard Saint-Germain Paris)

Mention d'édition : 01ème édition

Imprimeur : Jouve

Date de création : 1994

Description : Fichier broché rangé dans 1 pochette cartonnée. Recueil de fiches détachables.
Couv. vanille et jaune ill. en coul.

Mesures : hauteur : 305 mm ; largeur : 213 mm

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 287

ill.

Sommaire : Sommaire du tome 2 en 2e de couv., avant-propos, index, sommaire du tome 1 en 3e de couv., présentation en 4e de couv.

ISBN / ISSN : 2011666163