
Etudes de cas, communication, études commerciales et publicitaires. [BTS] Communication et action publicitaires.

Numéro d'inventaire : 2009.06823

Auteur(s) : Jean-Michel Utard

Type de document : livre

Éditeur : Techniplus (Hachette / LICET) (79, boulevard Saint -Germain 75006 (Hachette) 2, rue du Pont-Neuf 75001 Paris (LICET) Paris)

Imprimeur : LAG Presse

Date de création : 1989

Collection : Kit exam' BTS

Description : Broché sous pochette cartonnée.

Mesures : hauteur : 300 mm ; largeur : 215 mm

Notes : Tableaux, graphiques.

Mots-clés : Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 85

ill.

Sommaire : sommaire

ISBN / ISSN : 285232265X ; 11401230