

## La distribution. Introduction au marketing.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2009.03210

**Auteur(s)** : J. Hauw

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Librairie ISTRÀ (93, rue Jeanne d'Arc Paris)

**Imprimeur** : Imprimerie Strasbourgeoise ISTRÀ

**Date de création** : 1979

**Collection** : Sciences et techniques économiques Initiation

**Description** : Livre broché à couv. souple blanche ill. en bleu.

**Mesures** : hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm

**Notes** : Suit les programmes des lycées d'ens. professionnel option commerce (source : avant-propos). Lexique et bibliogr. en fin d'ouvrage. Exemplaire de documentation.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Post-élémentaire

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 175

ill. en coul.

Sommaire : Avant-propos, table des matières

**ISBN / ISSN** : 2219001725