

---

## The Waterloo Campaign.

**Numéro d'inventaire** : 2012.02759

**Auteur(s)** : Patrick Thornhill

**Type de document** : livre

**Éditeur** : Methuen & Co Ltd (11 New Fetter Lane, London Londres)

**Imprimeur** : Cox & Wyman Ltd

**Date de création** : 1966 (vers)

**Collection** : Clearway Programmed Books edited by Patrick Thornhill

**Inscriptions** :

- gravure : Cartes sur les rabats de couverture
- ex-libris : Cachet OFRATEME

**Description** : Livret agrafé, avec couverture de carton souple bleu, blanc, rouge, imprimée en blanc avec rabats.

**Mesures** : hauteur : 200 mm ; largeur : 135 mm

**Notes** : Document provenant d'un fonds d'archives du département Techné de l'INRP.

L'enseignement programmé, utilisant initialement des supports imprimés, fut conçu dans l'optique du développement de l'informatique. Il déboucha sur l'Enseignement assisté par ordinateur (EAO). Questionnaires avec renvoi à diverses pages (choix multiples);

**Mots-clés** : Histoire et mythologie

Utilisation pédagogique des moyens audiovisuels et informatiques

**Filière** : Lycée et collège classique et moderne

**Niveau** : Post-élémentaire

**Autres descriptions** : Langue : Anglais

Nombre de pages : 40

ill.

Sommaire : Preface p 3