

Buvard publicitaire. Autobrasseur. La meilleure boisson de ménage.

Numéro d'inventaire : 2013.00312

Type de document : buvard

Imprimeur : Loiez et Fils

Date de création : 1960 (vers)

Description : Buvard jaune imprimé en noir et rouge.

Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 215 mm

Notes : - Publicité pour une "boisson de ménage" préparée avec l'Autobrasseur des Etablissements Lamendin - Lefebvre (Lens). - illustration : une jeune femme remplissant des bouteilles - Texte: "La vie est chère ! les boissons courantes sont hors de prix. Remplacez-les par l'Autobrasseur. C'est si facile ... Revient à 5 F le litre (5 centimes NF)". - Nouveaux francs donc > 1958.

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

AUTOBRASSEUR

LA MEILLEURE BOISSON DE MENAGE

La vie est chère!

les boissons courantes sont hors de prix

REPLACEZ-LES PAR L'

AUTOBRASSEUR

c'est si facile...

préparation dans les ustensiles ordinaires de ménage

Le MODE D'EMPLOI clair, précis, détaillé, est joint à chaque paquet.

REVIENT A 5^e LE LITRE (5 centimes NF)

50.000 francs d'économie par an (500 NF)

Imp. LOIEZ et Fils, Saint-Omer. R. C. Béthune 57 A 1894