
Economie de l'entreprise. Tome 2. Relations sociales - Relations publiques - Rentabilité - Croissance - Planification.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.05837

Auteur(s) : Michel Darbelet
Jean-Marcel Lauginie

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Foucher (128, rue de Rivoli Paris)

Imprimeur : Gibert-Clarey

Date de création : 1981

Description : Livre broché à couv. souple jaune et marron.

Mesures : hauteur : 215 mm ; largeur : 155 mm

Notes : Destiné aux élèves de l'enseignement supérieur technique (source : dernière p.).
Bibliogr. p. 353-356. Spécimen.

Mots-clés : Droit et sciences économiques

Disciplines techniques et professionnelles

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 371

Mention d'illustration

ill.

Sommaire : Sommaire