
Corrigé. Marketing en applications. Tome 2.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.03399

Auteur(s) : Marie-Camille Debourg

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Le Génie des Glaciers (889, Boulevard du lac Le Bourget du Lac)

Imprimeur : Jeanton

Date de création : 1994

Description : Recueil de fiches mobiles rangées dans 1 pochette cartonnée. Couv. blanche ill. en bleu.

Mesures : hauteur : 310 mm ; largeur : 217 mm

Notes : La p. de titre porte aussi "L'innovation pédagogique".

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 128

Sommaire : Avant-propos, sommaire, sommaire tome 1

ISBN / ISSN : 2910285111