
Lexicon. Jeu de cartes.

Numéro d'inventaire : 2008.07965

Type de document : jeu, jouet

Éditeur : Miro Company (Paris)

Date de création : 1937

Description : Jeu de 52 cartes + 3 cartes publicitaires. Règle de jeu sous forme de livre de 16 pages. Boîte de jeu rouge illustrée.

Mesures : hauteur : 86 mm ; largeur : 57 mm

Notes : L'un des premiers jeux de lettres breveté en 1925 par David Whitelaw. Produit en Grande-Bretagne par Waddington en 1933. Distribué par Miro en France à partir de 1936.

Objectifs : former des mots avec sa main, compléter un mot en ajoutant des lettres à la fin, au début ou au milieu, substituer une lettre aux mots déjà formés. Le but est de se débarrasser de ses cartes le plus rapidement possible.

Mots-clés : Jeux et jouets de hasard (cartes, dés, dominos, loterie, roulettes, etc.)

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français