
Buvard publicitaire. La Brosse Ripolin ne perd pas ses poils.

Numéro d'inventaire : 1979.36233.35

Type de document : buvard

Imprimeur : Imprimerie Marseillaise.

Date de création : 1955 (vers)

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en jaune et noir

Mesures : hauteur : 120 mm ; largeur : 160 mm

Notes : Publicité Ripolin. Le slogan est associé au logo de la marque (3 hommes se peignant dans le dos) Illustration: la brosse avec étiquette ripolin + divers objets à peindre (chaise, vase, cheval de bois, commode, table) Chiffre en bas: B30.02.1.51 (1951?)

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : n.p.

Commentaire pagination : 1

ill. en coul.

