

---

## Buvard publicitaire. La vache qui rit. Marco Polo.

**Numéro d'inventaire :** 1979.36690.108

**Auteur(s) :** Luc Marie Bayle

**Type de document :** buvard

**Éditeur :** Chavane (Paris)

**Imprimeur :** Chavane

**Date de création :** 1955 (vers)

**Collection :** Les Découvertes ; 8

**Inscriptions :**

- nom d'illustrateur inscrit : Bayle (Luc-Marie)

**Description :** Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, vert, rouge et rose)

**Mesures :** hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

**Notes :** - Buvard n° 8 /10 de la série de L-M Bayle pour La Vache qui Rit - Illustration (signée L-M Bayle): Marco Polo devant une pagode chinoise - Texte: "Marco Polo émerveilla ses contemporains en 1295 par le récit de ses voyages en Chine et en Mongolie. Il ne les aurait pas étonné autrement s'il leur avait parlé de la Vache qui Rit !." - En bas, slogan: La vache qui rit , la célèbre création des Fromageries Bel + logo de la marque

**Mots-clés :** Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

**Filière :** aucune

**Niveau :** aucun

**Autres descriptions :** Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

CHAVANE - PARIS



SÉRIE  
"LES DÉCOUVERTES"  
Buvard N° 8

MARCO POLO ÉMERVEILLA SES CONTEMPORAINS EN 1295  
PAR LE RÉCIT DE SES VOYAGES EN CHINE ET EN MONGOLIE.  
IL NE LES AURAIT PAS ÉTONNÉS AUTREMENT S'IL LEUR AVAIT  
PARLÉ DE



*la vache qui rit*

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL



**Exportar los artículos del museo**

Subtítulo del PDF

---