
Contrôle d'Economie

Numéro d'inventaire : 2015.8.5086

Auteur(s) : Simon Gouttard

Type de document : travail d'élève

Période de création : 1er quart 21e siècle

Date de création : 2007 (entre) / 2008 (et)

Matériaux et technique(s) : papier

Description : Ensemble de 3 feuilles polycopiées seulement sur le recto, impression en noir, encre bleue, rouge, verte.

Mesures : hauteur : 29,7 cm ; largeur : 21 cm

Notes : Devoir d'économie, classe de terminale: les besoins et les biens, nature des différents biens économiques proposés, questions sur un texte journalistique sur une marque de voiture.

Mots-clés : Droit et sciences économiques

Filière : Lycée et collège classique et moderne

Niveau : Terminale

Lieu(x) de création : Forcalquier

Autres descriptions : Nombre de pages : Non paginé.

Commentaire pagination : 3 p. manuscrites sur 6 p.

Langue : français.

Lieux : Forcalquier

1^{ère} STG3

Contrôle n° 1

du 01/10/07

Economie

NOM : GATTARD Prénom Simon11,85
20**Exercice 1 – Les besoins et les biens**Complétez le tableau ci-dessous en suivant l'exemple de la 1^{ère} ligne

| Besoin | Primaire ou secondaire | Bien correspondant | Justification |
|----------------------|------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Se nourrir | Besoin primaire | Aliments | Besoin physiologique (vital) |
| Se loger | Primaire | Maison, Appartement | Physiologique |
| Voyager | Secondaire | Transport et lieu | Social Psychologique |
| Apprendre | Secondaire Primaire | Ecole, Famille... | Social et culturel Physiologique |
| Dormir | Primaire | Lit | Physiologique |
| Manger au restaurant | Secondaire | Restaurant | Psychologique Social |

Exercice 2 – La nature des différents biens économiques proposés

Cochez dans les cases correspondantes la nature des différents biens économiques proposés

| | Bien matériel | Bien immatériel (service) | Bien individuel | Bien collectif | Bien de production | Bien ou service de consommation finale | Bien durable | Bien ou service non durable |
|------------------------|---------------|---------------------------|-----------------|----------------|--------------------|--|--------------|-----------------------------|
| Ordinateur | X | | X | X | X | X | X | |
| Train | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Sandwich | X | | X | | | X | | X |
| Pull | X | | X | | | X | X | |
| Spectacle | | X | X | X | X | X | | X |
| Gardiennage d'immeuble | | X | | X | | X | X | X |
| Machine-outil | X | | X | X | X | | X | |



Exportar los artículos del museo

Subtítulo del PDF

Exercice 3 – Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?**Justifiez votre réponse**

1. Les besoins des individus sont illimités

Unai, car les gens auront besoin de toujours plus.
0,25 *Pas de limites aux besoins*

2. Il existe toujours un bien pour satisfaire un besoin

Faux, certains biens sont rares et ne peuvent pas satisfaire tout les
0,15 *Besoins*

3. Les besoins qu'éprouvent les individus sont indépendants des autres individus

Faux, il y a des besoins communs aux individus
chaque individu à des besoins +

4. Le soleil est un bien libre

0,25

Unai
0,25

5. Le bien économique est un bien abondant

Faux, aucun bien est abondant pourquoi?
0,25 *Certains Biens ne sont pas limités car ils sont produits*

6. Tous les biens produits satisfont directement les besoins

Faux, pas directement les biens passent par de nombreuses phases avant de satisfaire
0,25 *Des Biens produisent d'autre biens*

7. Choisir, c'est éliminer

Unai. Un choix élimine les autres solutions.
0,25

8. Les producteurs choisissent entre produire et consommer

Faux, ils font les deux en même temps.
0,25 *les prod. produisent, Consommateurs Consomment*

9. La spécialisation des individus est efficace économiquement

Unai. La spé permet la rentabilité.
0,25

10. Le marché est un moyen de distribuer les biens entre les individus dans l'économie

Unai. le marché permet la acquisition de Biens pour
0,25 *satisfaire des besoins*

11. La division du travail rend nécessaire les échanges entre les individus

Faux, ce n'est pas nécessaire.
Chacun en se spécialisant doit acquérir des
Bien d'autre spécialiste -



Exportar los artículos del museo

Subtítulo del PDF

STG3

Contrôle n° 1

du 01/10/07

Economie

Exercice 4 : Lisez le texte et répondez aux questions**Toyota électrise le marché américain**

Non, la Prius n'est pas seulement branchée, c'est la voiture de Cameron Diaz, de Leonardo DiCaprio ou des patrons de Google. "Elle est aussi confortable, fantastique à conduire, c'est de la qualité Toyota. Et regardez cette consommation au kilomètre !" Pas de doute, Greg Schneider sait vendre la voiture hybride essence-électricité de Toyota : la batterie, qui se recharge toute seule en roulant, prend le relais du moteur à essence à petite vitesse (moins de 50 km/h). La consommation de carburant et les émissions de CO₂ sont ainsi réduites de 40 %.

Pascal Riche. Libération, 25 août 2004

Quel a été le choix de Toyota ?

Le choix de Toyota a été de développer une voiture dans un marché de niche qui consomme peu de carburant, ce qui séduit les gens qui aiment l'écologie et veulent préserver la nature (malgré que cette voiture coûte cher à l'achat).

Fabrique voiture eco → energie et respectueuse de l'environnement.

Quelles contraintes la firme a-t-elle dû prendre en compte ?

les contraintes que la firme a dû prendre en compte sont : Que ce marché va s'étoffer et donc faire face à la concurrence.

- 0 les recherches pour inventer ce procédé, tout les garagistes ne sont pas compétent pour réparer des moteurs hybrides. Convaincre les acheteurs d'investir dans une voiture comme cela.

Technologique, N^{re} Tech → Recherche, Budgetaine

Hautiser tout → prod fini pas cher accès publique

Ecologique : Engagé Toyota = Engagé + à moins rejeté ⇒ environnemental (CO₂)



Exportar los artículos del museo

Subtítulo del PDF
