
Cahiers avec modèles et gravures (Méthode Marchand)

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2015.8.3735

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Armand Colin et Cie.

Imprimeur : Imp. E. Capiomont et Cie.

Période de création : 1er quart 20e siècle

Inscriptions :

- lieu d'édition inscrit : Paris.
- lieu d'impression inscrit : Paris.

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Cahier cousu, couverture papier bleue, 1ère de couverture avec logotype de Armand Colin constitué de 2 majuscules superposées, le titre en haut, "3 modèles à la page", une illustration représentant une main tenant une plume au centre, en dessous "Ce cahier n°5 a été commencé le ...", "et fini le ...", "par l'élève...", "sous la direction de M... à ..." non complétés, nom et adresse de l'éditeur, petit encart publicitaire en bas, au verso une main tenant une plume, avec "mauvais" imprimé dessous et au-dessus "le majeur descend trop bas et l'index est contracté: Mauvais". 4ème de couverture avec une publicité pour des cartes murales Vidal-Lablache et la représentation d'une carte du continent sud-américain, au verso, le dessin d'une main tenant une plume plongeant dans l'encrier "bon" inscrit en dessous, au-dessus "quand vous prenez de l'encre, tenez votre porte-plume bien droit". Réglure 0,5, 0,8 et 0,3 cm, lignes obliques.

Mesures : hauteur : 22 cm ; largeur : 17 cm

Notes : Cahier n°5, appartenant à une série de 11 cahiers pour l'apprentissage de l'écriture selon la Méthode Marchand; apprentissage de la cursive (cahiers n° 1 à 9), de la ronde (n°10), de la bâtarde (n°11). Chaque page présente en haut un conseil illustré parfois d'un dessin, modèles d'écritures de différentes hauteurs (lettres, syllabes, mots, phrases, chiffres).

Mots-clés : Apprentissage et histoire de l'écriture

Autres descriptions : Nombre de pages : 20 p.

Langue : français.

couv. ill.

ill.

Objets associés : 2015.8.3732

2015.8.3733

2015.8.3734