
La Psychologie de l'art.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 1989.00729.45

Auteur(s) : J.-P. Weber

Type de document : livre

Éditeur : Presses Universitaires de France (108 boulevard Saint-Germain Paris)

Imprimeur : Imprimerie des P.U.F.

Date de création : 1958

Collection : Initiation philosophique

Description : Broché cartonné blanc. Initiales de la collection sur les plats.

Mesures : hauteur : 186 mm ; largeur : 119 mm

Notes : Tampons de l'Ecole normale d'institutrices de la Gironde, Caudéran. Etiquette au dos. Collection "Initiation philosophique.", dirigée par J. Lacroix. Extrait du catalogue de l'éditeur (2 p.).

Mots-clés : Philosophie, psychologie, sociologie

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 137

ill.

Sommaire : table des matières