
Buvard publicitaire. La vache qui rit. René Caillé.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.109

Auteur(s) : Luc Marie Bayle

Type de document : buvard

Éditeur : Chavane (Paris)

Imprimeur : Chavane

Date de création : 1955 (vers)

Collection : Les Découvertes ; 9

Inscriptions :

• nom d'illustrateur inscrit : Bayle (Luc-Marie)

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, bleu, rouge et or)

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

Notes : - Buvard n° 9 /10 de la série de L-M Bayle pour La Vache qui Rit - Illustration (signée L-M Bayle): René Caillé, déguisé en arabe, devant Tombouctou - Texte: "René Caillé fut le premier, en 1828, à pénétrer dans Tombouctou, déguisé en arabe, au sein d'une caravane de marchands. Il observa la vie de la cité mystérieuse. Il n'y a plus de mystère depuis qu'on y consomme comme ailleurs de la Vache qui Rit !" - En bas, slogan: La vache qui rit , la célèbre création des Fromageries Bel + logo de la marque

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

Mention d'illustration

ill. en coul.



CHAVANE • PARIS

LVG MARIE BAYLE

SÉRIE
"LES DÉCOUVERTES"
Buvard N° 9

RENÉ CAILLÉ FUT LE PREMIER, EN 1828, A PÉNÉTRER DANS TOMBOUCTOU. DÉGUIsé EN ARABE, AU SEIN D'UNE CARAVANE DE MARCHANDS, IL OBSERVA LA VIE DE LA CITÉ MYSTÉRIEUSE.

IL N'Y A PLUS DE MYSTÈRE DEPUIS QU'ON Y CONSOMME COMME AILLEURS



La vache qui rit

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL

