

---

## Buvard publicitaire. La vache qui rit. René Caillé.

**Numéro d'inventaire :** 1979.36690.109

**Auteur(s) :** Luc Marie Bayle

**Type de document :** buvard

**Éditeur :** Chavane (Paris)

**Imprimeur :** Chavane

**Date de création :** 1955 (vers)

**Collection :** Les Découvertes ; 9

**Inscriptions :**

- nom d'illustrateur inscrit : Bayle (Luc-Marie)

**Description :** Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, bleu, rouge et or)

**Mesures :** hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

**Notes :** - Buvard n° 9 /10 de la série de L-M Bayle pour La Vache qui Rit - Illustration (signée L-M Bayle): René Caillé, déguisé en arabe, devant Tombouctou - Texte: "René Caillé fut le premier, en 1828, à pénétrer dans Tombouctou, déguisé en arabe, au sein d'une caravane de marchands. Il observa la vie de la cité mystérieuse. Il n'y a plus de mystère depuis qu'on y consomme comme ailleurs de la Vache qui Rit !." - En bas, slogan: La vache qui rit , la célèbre création des Fromageries Bel + logo de la marque

**Mots-clés :** Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

**Filière :** aucune

**Niveau :** aucun

**Autres descriptions :** Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.



SÉRIE  
"LES DÉCOUVERTES"  
Buvard N° 9

RENÉ CAILLÉ FUT LE PREMIER, EN 1828, A PÉNÉTRER DANS  
TOMBOUCTOU. DÉGUISÉ EN ARABE, AU SEIN D'UNE CARA-  
VANE DE MARCHANDS, IL OBSERVA LA VIE DE LA CITÉ  
MYSTÉRIEUSE.

IL N'Y A PLUS DE MYSTÈRE DEPUIS QU'ON Y CONSOMME  
COMME AILLEURS



**la vache qui rit**

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL

