
Buvard publicitaire. La vache qui rit. Hercule et les écuries d'Augias.

Numéro d'inventaire : 2005.03130.1

Auteur(s) : Paul Grimault

Type de document : buvard

Éditeur : Chavane (Paris)

Date de création : 1955 (vers)

Collection : Travaux d'Hercule. ; 1

Description : Buvard blanc illustré et imprimé en quadrichromie (bleu, rouge, noir et doré)

Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm

Notes : - Buvard n°1 /10 de la série de Grimault pour "La vache qui rit" - Illustration (signée Paul Grimault): Hercule détourne une rivière dans les écuries - Légende: "Augias avait trois mille boeufs dans d'immenses étables très sales. Hercule détourna un fleuve pour les nettoyer! Après cet énorme travail, il "récupéra" en avalant force Vache qui rit" - En bas, slogan: "La vache qui rit 50%: c'est un fromage ... et un bon fromage!" + logo de la marque (tête de vache)

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.



CHAVANE-PARIS

Augias avait trois mille bœufs dans d'immenses étables très sales. Hercule détourna un fleuve pour les nettoyer ! Après cet énorme travail, il " récupéra " en avalant force Vache Qui Rit.

SÉRIE :
TRAVAUX D'HERCULE
Buvard N° 1

la vache qui rit 50 %

C'est un fromage... et un bon fromage

