
Publicité d'opticien

Numéro d'inventaire : 2016.111.54

Type de document : affiche

Éditeur : Colette publicité

Imprimeur : SAG

Période de création : 2e moitié 20e siècle

Inscriptions :

- lieu d'impression inscrit : Saverne

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Affiche en couleurs.

Mesures : hauteur : 59 cm ; largeur : 40 cm

Notes : Publicité pour Visual reprenant un exercice de vue fait par les ophtalmologistes et les opticiens, en remplaçant les lettres par la comptine "Sur le pont d'Avignon".

Mots-clés : La publicité et l'enfant

Médecine scolaire, y compris suivi psychologique

Autres descriptions : Langue : français

ill. en coul.

