## La semaine du goût

Numéro d'inventaire : 2018.3.107 Auteur(s) : Manufacture de Gien Type de document : assiette

**Éditeur** : Gien France (marque du fabricant) **Période de création** : 4e quart 20e siècle

Date de création : 1994 (après)

Inscriptions:

• étiquette : Centre d'étude et de recherche en histoire de l'Education, 30 rue Brizeux, Saint-

Brieuc(sur revers)

Matériau(x) et technique(s) : faïence

**Description**: L'assiette, dont l'aile porte le titre de la semaine du goût, est illustrée par des éléments culinaires: un demi-citron, des morceaux de sucre, une toque de chef, une salière, des radis, des grains de café.

Mesures: diamètre: 22 cm; hauteur: 1,5 cm

Mots-clés: Objets commémoratifs (assiettes, médailles, bustes, plaques...)

Éducation à la santé et à la sexualité

Lieu(x) de création : Gien

Utilisation / destination : vaisselle ; enseignement ; publicité

Historique : Provenance: Centre d'Étude et de Recherche en Histoire de l'Éducation (Saint-

Brieuc, Côtes d'Armor)

Représentations : nature morte : radis, sucre, aliment, grain de café, sel, citron

Voir aussi: http://www.robindesbois.org/wp-content/uploads/94-Choisy-le-roi-La-faiencerie-

Hippolyte-Boulenger-et-Cie.pdf

https://bibliotheques-specialisees.paris.fr/ark:/73873/pf0000367166/0001A

1/2



