
La semaine du goût

Numéro d'inventaire : 2018.3.107

Auteur(s) : Manufacture de Gien

Type de document : assiette

Éditeur : Gien France (marque du fabricant)

Période de création : 4e quart 20e siècle

Date de création : 1994 (après)

Inscriptions :

- étiquette : Centre d'étude et de recherche en histoire de l'Education, 30 rue Brizeux, Saint-Brieuc(sur revers)

Matériau(x) et technique(s) : faïence

Description : L'assiette, dont l'aile porte le titre de la semaine du goût, est illustrée par des éléments culinaires : un demi-citron, des morceaux de sucre, une toque de chef, une salière, des radis, des grains de café.

Mesures : diamètre : 22 cm ; hauteur : 1,5 cm

Mots-clés : Objets commémoratifs (assiettes, médailles, bustes, plaques...)

Éducation à la santé et à la sexualité

Lieu(x) de création : Gien

Utilisation / destination : vaisselle ; enseignement ; publicité

Historique : Provenance: Centre d'Étude et de Recherche en Histoire de l'Éducation (Saint-Brieuc, Côtes d'Armor)

Représentations : nature morte : radis, sucre, aliment, grain de café, sel, citron

Voir aussi : <http://www.robindesbois.org/wp-content/uploads/94-Choisy-le-roi-La-faiencerie-Hippolyte-Boulenger-et-Cie.pdf>

<https://bibliotheques-specialisees.paris.fr/ark:/73873/pf0000367166/0001A>

