

## Buvard publicitaire. La vache qui rit. Jacques Cartier.

**Numéro d'inventaire** : 1979.36690 (102-103)

**Auteur(s)** : Luc Marie Bayle

**Type de document** : buvard

**Éditeur** : Chavane (Paris)

**Imprimeur** : Chavane

**Date de création** : 1955 (vers)

**Collection** : Les Découvertes ; 3

**Inscriptions** :

- nom d'illustrateur inscrit : Bayle (Luc-Marie)

**Description** : Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, bleu ou vert, rouge et or)

**Mesures** : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

**Notes** : - 2 EXEMPLAIRES DU MÊME BUVARD (qqs nuances de couleurs) - Buvard n° 3 /10 de la série de L-M Bayle pour La Vache qui Rit - Illustration (signée L-M Bayle): Jacques Cartier se met à genoux en débarquant au Canada - Texte: "Jacques Cartier, en 1536, pénètre dans l'estuaire du Saint-Laurent et fonda, au nom du roi de France François 1er, Montréal. Chacun sait aujourd'hui que le Canada est grand amateur du fromage qui a "un goût de France". - En bas, slogan: La vache qui rit, la célèbre création des Fromageries Bel (102) C'est un fromage ... et un bon fromage! (103) + logo de la marque

**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

Formation de la conscience nationale et patriotique

**Filière** : aucune

**Niveau** : aucun

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 2

ill. en coul.

CHAVANE - PARIS



SÉRIE  
"LES DÉCOUVERTES"  
Buvard N° 3

LUC MARIE BAYLE +7

JACQUES CARTIER, EN 1536, PÉNÉTRA DANS L'ESTUAIRE  
DU SAINT-LAURENT ET FONDA, AU NOM DU ROI DE FRANCE  
FRANÇOIS 1<sup>er</sup>, MONTRÉAL. CHACUN SAIT AUJOURD'HUI  
QUE LE CANADA EST GRAND AMATEUR DU FROMAGE QUI  
A UN « GOUT DE FRANCE » :

*La vache qui rit*

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL



