
Auberges de jeunesse. Propagande, publicité, relations publiques.

Numéro d'inventaire : 2008.10381

Type de document : imprimé divers

Éditeur : Fédération Unie des Auberges de Jeunesse (11 bis rue de Milan Paris 9e)

Imprimeur : Imprimerie centrale administrative

Date de création : 1964

Description : Couverture papier épais.

Mesures : hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm

Mots-clés : Mouvements de jeunesse (scoutisme, patronages, clubs, foyers)

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 24

ill.