La genèse d'une tasse de chocolat.

Numéro d'inventaire : 2010.06007
Type de document : imprimé divers
Éditeur : Suchard
Date de création : 1910 (vers)
Description : Dépliant imprimé avec gravures industrielles.
Mesures : hauteur : 162 mm ; largeur : 102 mm
Mots-clés : La publicité et l'enfant
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
Mention d'illustration
ill. en coul.