## Buvard publicitaire. Curling - La permanente chez soi.

Numéro d'inventaire: 1979.36233.26

Auteur(s): Chesnot

Type de document : buvard Éditeur : Lavarde Publicité Date de création : 1955 (vers)

Inscriptions:

• nom d'illustrateur inscrit : Chesnot

**Description**: Buvard blanc, taché de vert, imprime et illustré en rouge et bleu.

Mesures: hauteur: 135 mm; largeur: 210 mm

Notes : - Illustration (signée Chesnot): une jeune femme danse en tenant des paquets de "Curling" - Slogan: "La 1ère Crème frisante au monde ! Curling Crème" + détail de ses

avantages.

**Mots-clés**: Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1 Mention d'illustration

ill. en coul.

