
Marketing et action commerciale.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2008.09972

Auteur(s) : Guy Audigier

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Dunod (Paris)

Mention d'édition : 3ème édition

Imprimeur : Compédit-Beauregard

Date de création : 1994

Collection : Fiches express ; 16

Description : Livre broché à couv. souple en coul.

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 155 mm

Notes : Destiné à tout candidat à un examen comportant une épreuve de marketing ou d'action commerciale (niveau secondaire, enseignement technique sup., enseignement professionnel, formation continue, grandes écoles, etc.) (source : présentation). Cachet en p. de titre de l'INRP de Paris.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 133

Sommaire : Sommaire

ISBN / ISSN : 2100025031