

The world of commerce. A practical text-book for business students.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2005.02819

Auteur(s) : A. Lefranc

E. Sladen

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Garnier Frères Editions (6, Rue des Saints-Pères, Paris Paris)

Mention d'édition : 2ème édition

Imprimeur : Dupont (Paul)

Date de création : 1959

Inscriptions :

- gravure : Ill. with photographs, maps and diagrams.
- ex-libris : Mention ms. "LAFOND. B. SD 1" en p. de titre.

Description : Livre relié. Couv. bleu ciel ill. en rouge.

Mesures : hauteur : 227 mm ; largeur : 141 mm

Notes : Ed. revised.

Mots-clés : Anglais

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Lycée et collège classique et moderne

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Anglais

Nombre de pages : 389

Commentaire pagination : X + 379

ill.

Sommaire : Table of contents, préface, avertissement de la deuxième éd., lexique intitulé "Commercial vocabulary"