

---

## Coca Cola : ses stratégies territoriales.

**Numéro d'inventaire :** 2005.03092

**Auteur(s) :** Anne Dubuc

Elise Liard

Cyrielle Maricot

**Type de document :** travail d'élève

**Inscriptions :**

- ex-libris : Dubuc Anne Liard Elise Maricot Cyrielle

**Description :** Ensemble de feuilles dactylographiées et réunies dans un classeur translucide.

Quelques annotations de l'enseignant.

**Mesures :** hauteur : 310 mm ; largeur : 230 mm

**Notes :** Travaux Personnels encadrés (TPE) de trois élèves de 1ere ES2 de classe européenne du lycée Flaubert à Rouen, sous la direction de Mme Buan, professeur de SES, et Mr Perrocheau, professeur d'histoire et géographie. Production commune des élèves, synthèses personnelles, carnet de bord.

**Mots-clés :** Droit et sciences économiques

Histoire et mythologie

**Filière :** Lycée et collège classique et moderne

**Niveau :** 1ère

**Nom de la commune :** Rouen

**Nom du département :** Seine-Maritime

**Autres descriptions :** Langue : Français

Nombre de pages : 41

Commentaire pagination : 3 pages supplémentaires à la fin.

ill. en coul.

Sommaire : sommaire

**Lieux :** Seine-Maritime, Rouen