

---

## Robe

**Numéro d'inventaire :** 2018.4.97

**Auteur(s) :** Anastasia

**Type de document :** vêtement

**Période de création :** 4e quart 20e siècle

**Date de création :** 1980 (entre) / 1985 (et)

**Inscriptions :**

- griffe : "MADE IN FRANCE / Anastasia / PARIS"(sur col)
- inscription : "Modèle FABRICATION / T 6 ANS Robe / CAMEL"(sur face)

**Matériaux et technique(s) :** laine | grain de poudre, | plissé, | décor imprimé

**Description :** Robe housse pour petite fille avec un empiècement aux épaules en grain de poudre de laine rouge armure toile muni d'un boutonnage sur épaule gauche de 3 boutons rouges. Encolure ras-du-cou avec petit col rabattu de même étoffe et de couleur lie-de-vin avec 1 bouton de cette teinte. Manches longues raglan avec bracelet boutonné et corps de la robe en sergé croisé de laine imprimée rouge, orange, blanche aux motifs de paniers fleuris, bonbonnières et plateaux de gâteaux dans les tons lie de vin, kaki et bleu. 1 poche coupée dans chaque couture côté. Robe montée à larges plis à l'empiècement du haut.

**Mesures :** hauteur : 72 cm ; largeur : 42 cm

**Notes :** En 1969, tout juste diplômé des Arts Déco de Paris, François Vianney achète une boutique rue Saint-André-des-Arts à Paris dénommée Anastasia. Les tissus spécialement créés par François Vianney pour ses collections sont le fruit d'une collaboration avec les grandes manufactures textiles de l'époque, Boussac, Bianchini Ferrier. Dans les années 1980, la maison Anastasia est diffusée dans le monde entier. (cartel de l'exposition "Un e styliste nommée nature" à la Corderie Vallois (29/11/2019 - 24/02/2020).

**Mots-clés :** Costumes : Jeunes filles (de tous les jours à la tenue de bal)

**Utilisation / destination :** vêtement

**Historique :** Cet objet a été donné en 2018 par l'Union Française des Arts du Costume (UFAC) après un dépôt au Musée des Arts Décoratifs de Paris.

**Représentations :** représentation d'objet : fleur, gâteau





**Exportar los artículos del museo**

Subtítulo del PDF

---



