

---

## École Nationale Supérieure de Création Industrielle (Ensci). Les ateliers.

**Numéro d'inventaire** : 1993.00157

**Type de document** : prospectus, catalogue publicitaire

**Date de création** : 1992

**Description** : Feuille de papier gris épais imprimée recto-verso. 2 photos n&b.

**Mesures** : hauteur : 276 mm ; largeur : 207 mm

**Notes** : Document présentant l'ENSCI, 48 rue Saint-Sabin 75011 Paris. "Établissement public à caractère Industriel et Commercial, créé en 1982." "Une grande école pour les créateurs industriels du XXIe siècle." Historique, conditions d'admission, contenu des cours.

**Mots-clés** : Prospectus, règlements, statuts d'établissements

**Filière** : Grandes écoles

**Niveau** : Supérieur

**Nom de la commune** : Paris

**Nom du département** : Paris

**Autres descriptions** : Nombre de pages : 2  
ill.

**Lieux** : Paris, Paris

# école nationale supérieure de création industrielle (Ensci)

LES ATELIERS

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE CREATION INDUSTRIELLE

## STATUT

- Public : **Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC)**
- ☐ Privé
- ☐ Sous contrat d'association
- Date de création : **fin 1982**
- Reconnaissance par l'Etat, date : **1984**
- Habilité à recevoir la taxe d'apprentissage, catégorie cadres moyens et supérieurs
- Adresse : **LES ATELIERS, 48, rue Saint-Sabin, 75011 PARIS**  
Tél. : **49.23.12.12** Télécopie : **43.38.51.36.**  
Nom du directeur : **Evert ENDT**

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Deux concours par an : clôture des inscriptions décembre et mai. Dossiers à retirer deux mois avant.
- Critères : **créativité, sens de l'observation, capacité à relier abstrait et concret, curiosité, sens du travail en équipe, aptitude à l'analyse et à la synthèse.**
- ADMISSIBILITE sur dossier : **ADMISSION**
- **dossier scolaire** - **entretien**
- **lettre de motivation** - **épreuves écrites et orales**
- **travaux personnels** - **individuelles et collectives**
- Atelier National d'Art Textile (ANAT), **admission sur dossier ; condition d'accès : diplôme de second cycle plastique et textile ; durée du cycle un an (admission possible pour une année préparatoire).**

## CURSUS

Niveaux d'entrée : **quatre catégories**  
I : **Bac - II : Bac + 2 - III : Bac + 4 - IV : 4 ans d'expérience professionnelle.**  
**Equivalences France-étranger admises.**  
Nombre d'années d'études : **de 5 à 2 selon la catégorie d'entrée.**  
Diplôme préparé : **diplôme de créateur industriel.**  
Diplôme reconnu par l'Etat : **oui (niveau 2).**  
Equivalences universitaires : **maîtrise Grande Ecole.**

## CONTENU DES COURS

**Cursus individualisé par objectifs avec programmation semestrielle.**  
**I - Pratique de projets** dans des **unités de création**, animées par des professionnels ou dans la cellule relations avec les entreprises : s'appuyant sur un ensemble de moyens exceptionnels par leur diversité, leurs interactions, leurs complémentarités, accessibles après formation : **ateliers** équipés (bois, métal, plastiques, maquettes, prototypes) ; **studios** photo, graphisme, vidéo, documentation, ouverture internationale ; Centre informatique CAO-CFAO : Micro VAX-II - système EUCLID-IS - MATRA DATAVISION - Stations SUN - PC AT - APPLE lab (Mac Intosh). Palette graphique.  
**Membre de l'Apple University Consortium.**  
**II - Enseignements par modules organisés en thèmes.**  
Communication graphique et visuelle (dessin technique, photo, vidéo, rough, packaging, PAO...) - Langues (anglais, italien, japonais...) - Structures, sciences et techniques (structures et formes naturelles et artificielles, physique, CAO...) - Univers de l'entreprise (marketing, propriété industrielle, stratégie de l'entreprise...) - Connaissance des matériaux (métal, bois, textile, les plastiques, matériaux et design...) - Sciences humaines (pratiques sociales et objets techniques, histoire du design, histoire et techniques, sémantique des objets...) - Couleur (couleur et fonction, couleurs et matières, couleur et industrie...) - Expression écrite et orale - Méthodologie (ergonomie, analyse de la valeur...)  
**III - Stages en entreprises ou en agences en France ou à l'étranger.**  
Durée et moment variables en fonction des besoins individuels.  
Nombre d'élèves et de stagiaires : **200 (une quarantaine d'étrangers).**  
Nombre d'enseignants : **une cinquantaine, aucun à temps plein, choisis pour leur compétence professionnelle et leurs aptitudes pédagogiques.**  
**IV - Possibilité de cursus partiel à l'étranger notamment dans le cadre des programmes européens ERASMUS et COMETT.**  
Coût des études : 650 F/an. (1992/1993)  
■ Bourses ☐ Prêts d'honneur ■ Prêts bancaires

## VIE DANS L'ÉCOLE

- Statut Etudiant ■ Bureau des Elèves ☐ Junior Entreprise ■ Association Sportive ☐ Aide au Logement ☐ Service Placement ■ Association d'Anciens Elèves.
- Adresse de l'association : **48, rue Saint-Sabin, 75011 PARIS.**

## SPÉCIFICITÉS

- Possibilité de contracter avec des partenaires extérieurs publics ou privés.
- Dépôts de brevets conjoints, école/élèves.
- Participation des élèves au fonctionnement de l'école sous la forme de stages intérieurs et du statut d'élève-moniteur.

orientations  
SERVICE

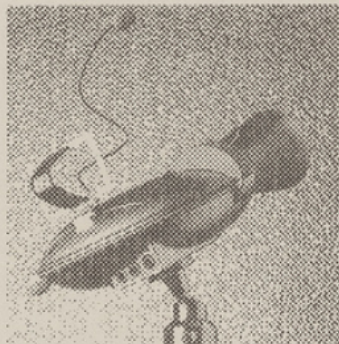
© IDECOM 92



## école nationale supérieure de création industrielle (Ensci)

## LES ATELIERS

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE CREATION INDUSTRIELLE



**Caméscope photo-vidéo noir et blanc. Technologie numérique simple. Rémi Dumas-Primbault, projet de diplôme, octobre 1991**

Nouvelle venue parmi les grandes écoles qui forment des généralistes de haut niveau — ingénieurs ou gestionnaires —, l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle se consacre à la formation de « **créateurs industriels** ».

Capables de participer à l'analyse des enjeux sociaux, culturels, techniques et économiques, les designers doivent en effet apporter des réponses aux problèmes actuels des entreprises tout en orientant leur questionnement pour l'avenir.

L'objectif des Ateliers est que ses diplômés se distinguent, non par une méthodologie ou un style particuliers, mais par leur intelligence créatrice, leur capacité d'écoute, leur ouverture d'esprit, leur aptitude au travail en équipe, leur capacité d'analyse critique, leur capacité à aborder une grande variété de contextes. Cela implique une approche globale ; des connaissances pluridisciplinaires ; des savoir-faire méthodologiques et techniques ; une aptitude à la recherche ; une attitude responsable.

**La formation de tels professionnels ne relève pas des approches traditionnelles. C'est pourquoi les ATELIERS ne ressemblent à aucune autre école.**

**Les élèves sont choisis pour leurs aptitudes :** créativité, sens de l'observation, capacité à relier abstrait et concret, aptitude à l'analyse et à la synthèse, esprit d'entreprise...

L'Ecole propose à ses élèves d'élaborer leur profil profes-

sionnel personnel au travers de parcours individualisés.

**L'articulation théorie-pratique** est structurée autour de projets réalisés en équipe mêlant des élèves de différentes années, dans des contextes technologiques, économiques et culturels très divers, accompagnés par des professionnels de formation et d'approches variées.

L'Ecole met à la disposition de ses élèves, jour et nuit, un **ensemble de ressources** remarquables par leurs interactions : les Unités de création, où s'élaborent l'approche conceptuelle et la méthodologie de projet ; les studios, point d'ancrage des domaines d'enseignement : sciences humaines au studio documentation et au studio international, qui offre également enseignements de langues et projets multiculturels ; sciences et technologie au centre CAO-CFAO ; dessin, photo, vidéo, graphisme au studio communication gra-

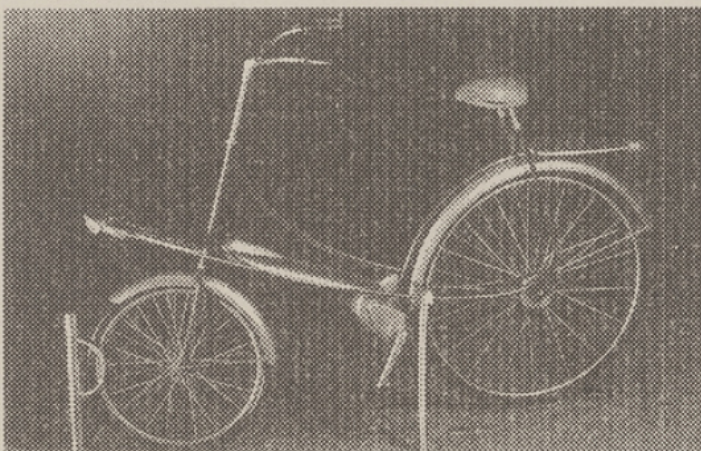
phique et visuelle ; connaissance de l'entreprise au studio relations industrielles ; technologie et procédés industriels au studio matériaux et dans les ateliers bois, métal, plastiques et composites, maquettes.

**Le partenariat avec les entreprises** est inscrit dans la mission des Ateliers : recherche créative ou conduite complète d'un projet incluant la réalisation de prototypes, le suivi de fabrication et de mise sur le marché.

**Les diplômés** sont designers indépendants, intégrés dans une agence ou une entreprise, design managers, chercheurs...

**La formation permanente propose des prestations sur mesure.**

L'Ecole développe ses propres **recherches** : matériaux et technologies, design et responsabilité, pratiques culturelles...



**Bicyclette urbaine avec moteur électrique auxiliaire. Hertha Baeumer, projet de diplôme, décembre 1991**