
Action commerciale. Etude de cas. Annales avec corrigés, 3. Ecoles de commerce, DEESMA, BTS action commerciale, communication publicitaire, force de vente, DUT et DEUG, formation continue, séminaires commerciaux.

Numéro d'inventaire : 2009.06769

Auteur(s) : Alain Duverdier

Type de document : livre

Éditeur : Editions scientifiques et juridiques (23, bd Richard-Lenoir. 75011 Paris Paris)

Imprimeur : CID éditions

Date de création : 1989

Description : Broché.

Mesures : hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm

Notes : Tableaux, graphiques.

Mots-clés : Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 166

ill.

Sommaire : plan de l'ouvrage

ISBN / ISSN : 2902984286