

# **Action commerciale. Etude de cas. Annales avec corrigés, 3. Ecoles de commerce, DEESMA, BTS action commerciale, communication publicitaire, force de vente, DUT et DEUG, formation continue, séminaires commerciaux.**

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2009.06769

**Auteur(s)** : Alain Duverdier

**Type de document** : livre

**Éditeur** : Editions scientifiques et juridiques (23, bd Richard-Lenoir. 75011 Paris Paris)

**Imprimeur** : CID éditions

**Date de création** : 1989

**Description** : Broché.

**Mesures** : hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm

**Notes** : Tableaux, graphiques.

**Mots-clés** : Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Supérieur

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 166

ill.

Sommaire : plan de l'ouvrage

**ISBN / ISSN** : 2902984286