
Catalogue Magnard jeunesse 1999/2000

Numéro d'inventaire : 2016.88.243

Type de document : prospectus, catalogue publicitaire

Éditeur : Magnard

Imprimeur : Studio Trampo'Ligne

Période de création : 4e quart 20e siècle

Date de création : 1999

Inscriptions :

- lieu d'édition inscrit : Paris

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Livret agrafé avec couverture en papier illustrée. Quatrième de couverture comportant la publicité d'une nouvelle collection notamment produite par Magnard.

Mesures : hauteur : 23 cm ; largeur : 18 cm

Notes : Le catalogue est organisé selon plusieurs thématiques. Albums : la tête dans les étoiles, des moments de tendresse, au pays des rêves et de la poésie, il était une fois, a mourir de rire, les grands voyages. Albums et CD-Rom : pour apprendre. Romans : pour tous les goûts, pour se faire peur, pour se creuser les méninges. Activités : tous en scène, papier crayon ciseaux, pour les plus sérieux. Découvertes: les encyclopédies, les atlas, les imageries. Quatrième de couverture comportant la publicité d'une nouvelle collection notamment produite par Magnard.

Mots-clés : Littérature de jeunesse (y compris les contes et légendes), publicité relative à la littérature de jeunesse

Autres descriptions : Langue : français

Nombre de pages : 23 p.

couv. ill. en coul.

ill. en coul.

Index

Catalogue

1999
2000

MAGNARD JEUNESSE