

Buvard publicitaire. Walk-Over. Le plus moderne des stylos.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.164

Type de document : buvard

Date de création : 1955 (vers)

Description : Buvard jaune imprimé et illustré en vert

Mesures : hauteur : 125 mm ; largeur : 215 mm

Notes : - illustration: un stylo à encre (entier et détails) - Texte: "Plus de panne d'encre pendant les cours ! Écoliers, Étudiants, Universitaires.. Walk-Over a crée spécialement pour vous le Stylo " Standard ". Grande capacité - Contrôle d'emplissage - Visibilité d'encre. Un remplissage intégral " sans caoutchouc ". Et une plume incomparable !.. à partir de 1000 fr."

[Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousse, plumier, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

