Buvard publicitaire. La prise de la Bastille. Philbée, le bon pain d'épices de Dijon.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.545
Type de document : buvard
Date de création : 1955 (vers)
Collection : Le petit ours Philbée à travers les âges ; 24
Description : Buvard bleu, imprimé en couleurs
Mesures : hauteur : 80 mm ; largeur : 205 mm
Notes : - Publicité pour la marque Philbée (pain d'épices de Dijon). Petit buvard oblong sans doute placé dans les paquets de biscuits. - Illustration en 2 parties: A gauche: publicité pour le Fondant abricot avec le logo de la marque (deux petits ours encadrent des armoiries) A droite: image à collectionner: trois petits ours en costumes de sans-culotte attaquent la Bastille.
Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)
Histoire et mythologie
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 1
Mention d'illustration
ill. en coul.