
Poupée enfant avec sa malle

Numéro d'inventaire : 1979.26447

Auteur(s) : Jumeau

Type de document : jeu, jouet

Éditeur : Jumeau (Paris)

Période de création : 4e quart 19e siècle

Date de création : 1875 (vers)

Inscriptions :

- marque d'atelier : 8 (?) (au bas de la nuque)

Matériaux et technique(s) : biscuit

Description : Corps à boules indépendantes ; tête en biscuit, yeux fixes à rayons ; oreilles percées ; bouche fermée. La perruque n'est pas d'origine. Costume (indice 2 à 8) : sous-vêtements de coton blanc : culotte longue (2), corset (3), robe ancienne (4), douillette en étamine de laine écrue (5), toque de velours noir (6), chaussettes de coton écrue (7), chaussures de cuir marron (8). Toute une garde-robe dans une malle (indice 9 à) : au fond de la malle, des chapeaux (9 à 13), un bonnet (14), un carton à manchon (15), trois paires de chaussettes (16 à 18), quatre paires de chaussures (19 à 22) ; dans un compartiment intermédiaire, une parure de dentelle (23), une chemise de corps (24), une culotte longue (25), dix robes (26 à 35), un manteau à brandebourgs (36). Accessoires : malle contenant la poupée et trousseau

Mesures : hauteur : 34 cm

Notes : Expo. : 1983 - MNE L'éducation des jeunes filles. (cat. p. 63, le trousseau); 1990 - INRP Paris; 1991-1996 : Trésors d'enfances, n° 353, p. 102, pl. coul. XVI.

Mots-clés : Poupées

Lieu(x) de création : Montreuil

Utilisation / destination : jouet

Historique : En 1873 est inaugurée la porcelainerie Jumeau à Montreuil sous Bois. Grâce à la découverte du biscuit - une porcelaine mate peinte avant d'être cuite une seconde fois -, les ateliers parisiens de fabrication de poupées (Jumeau, Bru, Steiner...) parviennent à détrôner la concurrence allemande, jusqu'alors imbattable. Emile-Louis Jumeau, fils du fondateur, à la tête de la maison Jumeau en 1876, va systématiser l'emploi de la « composition », une pâte composée de poudre de bois, de déchets de cuir pulvérisés et d'un agglutinant, donnant naissance à un corps de bébé incassable (la tête en porcelaine restant fragile) : dès lors, la poupée parisienne et son modèle « bébé Jumeau » (marque déposée en 1886) seront récompensées par de nombreux prix aux expositions universelles et bénéficient de réclames et d'encarts publicitaires dans les catalogues et la presse. Grâce à la découverte du biscuit, une porcelaine mate peinte avant d'être cuite une seconde fois, les ateliers parisiens de fabrication de poupées (Jumeau, Bru, Steiner, etc.) parviennent à détrôner la concurrence allemande, jusqu'alors imbattable

Représentations : figure : enfant, poupée

représentation d'objet : vêtement / La réputation de la maison Jumeau se répand également grâce à la qualité des trousseaux qui sortent de ses propres usines, le fondateur étant issu d'une famille de drapiers. Cette élégance parisienne est ici bien représentée par la garde-robe impressionnante qui accompagne la poupée. Les catalogues d'étrennes de jeux et jouets,

présents dans les collections du Munaé permettent de retrouver la trace des prix des poupées Jumeau : en 1885, au Bon Marché on vend le bébé Jumeau de 49 cm tout habillé 29 francs . A l'époque, un objet de luxe comme la bicyclette vaut 500 francs, le kilo de pain 40 centimes et le litre de lait 30 centimes.

Autres descriptions : Langue : Français

Objets associés : 2000.01916

