

Action commerciale. Manuels. Méthodologie de l'étude des cas commerciaux. Action commerciale, Force de vente, Techniques de commercialisation.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 1989.00871.32

Auteur(s) : Paul Perrot

Type de document : livre scolaire

Éditeur : L'Hermès

Mention d'édition : 1ères édition

Imprimeur : Editions L'Hermès

Date de création : 1988

Description : Livre broché à couv. souple blanche.

Mesures : hauteur : 297 mm ; largeur : 210 mm

Notes : La couv. porte en plus : B.T.S., D.U.T.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 180

Mention d'illustration

ill.

Sommaire : Table des matières

ISBN / ISSN : 2859342176