

Die deutsche Handelssprache. Méthode pratique d'apprentissage de la langue commerciale allemande. Correspondance et lectures commerciales. A l'usage des écoles commerciales et des employés.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.07982

Auteur(s) : Jean Graff

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Delagrave Librairie (Paris)

Mention d'édition : nouvelle édition

Imprimeur : Firmin-Didot et Cie typ.

Date de création : 1962

Description : Livre relié à couv. verte.

Mesures : hauteur : 248 mm ; largeur : 162 mm

Notes : Ed. refondue adaptée au marché commun européen. Spécimen.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Allemand

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 293

ill.

Sommaire : Avant-propos, index, table des matières