

---

## Buvard publicitaire. La vache qui rit. Le charbonnier.

**Numéro d'inventaire** : 1979.36690.114

**Auteur(s)** : Hervé Baille

**Type de document** : buvard

**Éditeur** : Chavane (Paris)

**Imprimeur** : Chavane

**Date de création** : 1955 (vers)

**Collection** : Les Métiers ; 3

**Inscriptions** :

- nom d'illustrateur inscrit : Baille (Hervé)

**Description** : Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, rouge, jaune et argent)

**Mesures** : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm

**Notes** : - Buvard n° 3 /10 de la série de Hervé Baille pour La Vache qui Rit - Illustration (signée Hervé Baille): un charbonnier au nez rouge monte un escalier chargé d'un grand sac - Texte: "Le charbonnier préfère au "coup de rouge" un "casse-croûte" à base de la Vache qui Rit !." - En bas, slogan: La vache qui rit , la célèbre création des Fromageries Bel + logo de la marque

**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Éducation à la santé et à la sexualité

**Filière** : aucune

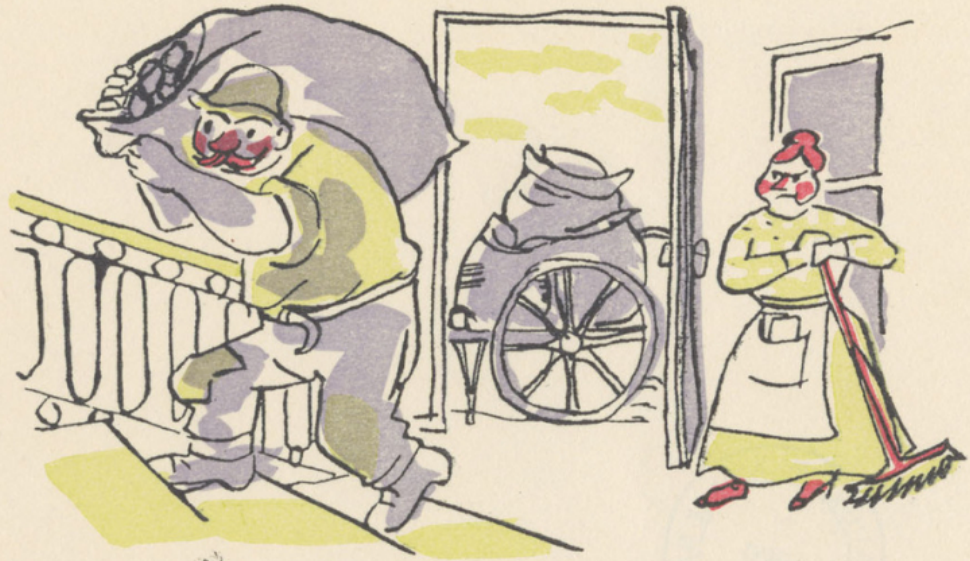
**Niveau** : aucun

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

CHAVANE • PARIS



LE CHARBONNIER PRÉFÈRE AU "COUP DE ROUGE" UN "CASSE-CROUTE" A BASE DE...

SÉRIE  
"LES MÉTIERS"  
Buvard N° 3

*La vache qui rit*

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL.