## Classeur de technologie.

Numéro d'inventaire : 2004.02310

Auteur(s): Céline Cardin

Type de document : travail d'élève

Date de création : 2000

Inscriptions :
• ex-libris : avec

**Description**: Classeur à anneaux, couv. carton ill. en coul. Ms encre de différentes couleurs et crayon à papier sur réglure Seyès et petits carreaux. Contient des feuilles ms. et photocopiées rangées dans des pochettes plastiques.

Mesures: hauteur: 319 mm; largeur: 264 mm

Notes : Collège Jean de La Varende, cours de 6ème à la 4ème. Contient des travaux notés.

**Mots-clés** : Travaux manuels, EMT, technologie **Filière** : Lycée et collège classique et moderne

Niveau : Séquence de niveaux

Nom de la commune : Mont-Saint-Aignan Nom du département : Seine-Maritime Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : n.p.

Commentaire pagination: 116 p.

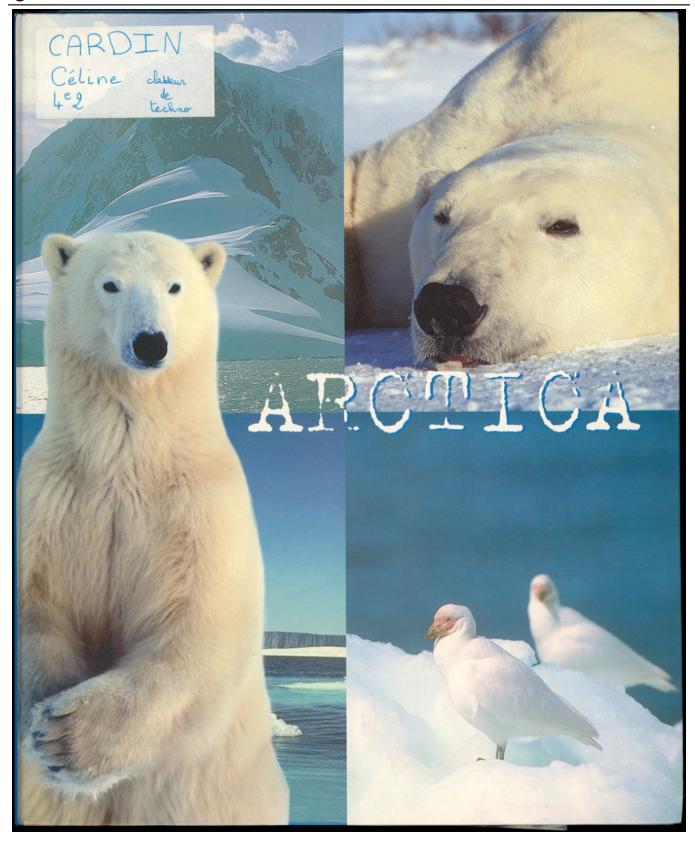
Mention d'illustration

ill.

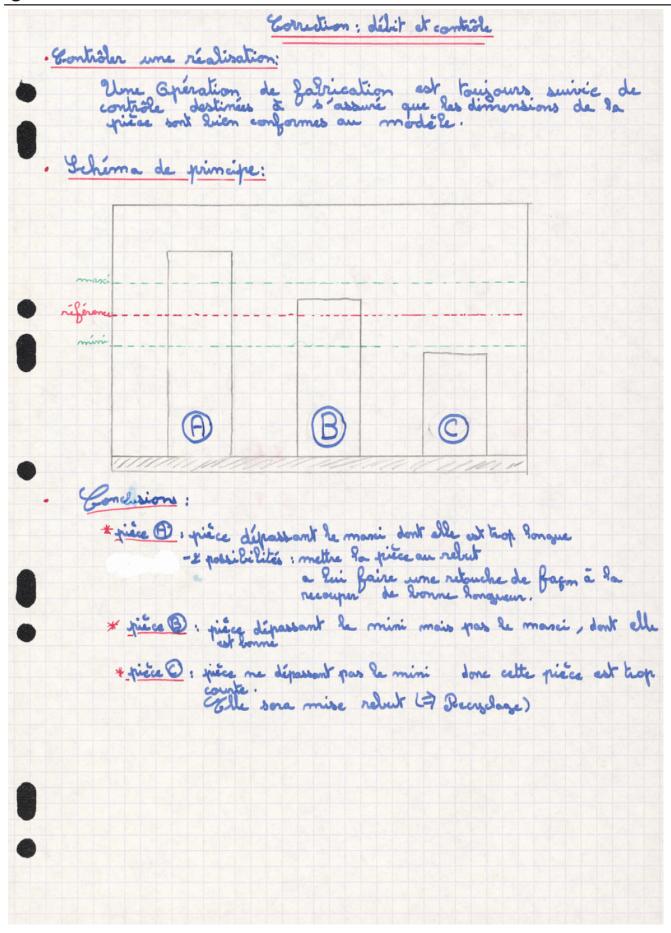
ill. en coul.

Lieux : Seine-Maritime, Mont-Saint-Aignan











CARDIN Céline Leg	A1 - Extension d'une gamme de produits Inorloge de bureau
	1 enquête de marché, élaboration de l'enquête
•	DUE PERHETTENT LES ÉTUDES DE MARCHÉ? Les études de marche sont un morph
	d'investigation pour connaître la demande.  2) Qu'EN ATTEND-ON COHME RÉSULTATS?
•	Les résultats attendus sont:  * savoir l'opinion des consommateurs sur les produits, les sorvices, le marché
0	* savoir leur déagré de satisfaction * Peurs motivations pour acheter * Peurs frains pour me pas acheter * Peurs comportements d'achet * Peurs attitudes profondes
	3) QUEL EST LE RÔLE D'UN ÉCHANTILLON? L'échantillon est une image réduite de la réalité sur tous les critères importants: Nexe, âire, habitat, catéagnie socio-profes - sionnelle. El rest représentatif de la
8	population étudice et sent à obtenir l'avis des consommateurs
	QUELS SONT LES AUTRES MOYENS D'IN- VESTIGATION PERHETTANT D'AVOIR LE HAXIMUM DE RENSEIGNEHENTS SUR LE MARCHÉ D'UN PRODUIT? AND