

---

**Réussir l'étude de cas, BTS commerce international. BTS commerce international, DUT techniques de commercialisation, IUP négociation internationale, MSTCI (maîtrise de sciences et techniques de commerce international), écoles supérieures de commerce, formations supérieures internationales, formation continue.**

**Numéro d'inventaire** : 2009.02910

**Auteur(s)** : Ghislaine Legrand  
Hubert Martini

**Type de document** : livre

**Éditeur** : Dunod (Paris)

**Imprimeur** : Imprimerie arts graphiques du Perche

**Date de création** : 1994

**Collection** : Annales corrigées

**Description** : Broché.

**Mesures** : hauteur : 240 mm ; largeur : 170 mm

**Notes** : Ed. 1994/95.

**Mots-clés** : Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Supérieur

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 193

ill.

Sommaire : avant-propos, table des matières

**ISBN / ISSN** : 2100023322