

---

## École de Haut Enseignement Commercial pour les Jeunes Filles. Prospectus.

**Numéro d'inventaire** : 1978.05407.2

**Type de document** : prospectus, catalogue publicitaire

**Éditeur** : Agence Classique de Publicité (Paris)

**Date de création** : 1933 (vers)

**Inscriptions** :

- gravure : Photos n&b

**Description** : Dépliant oblong en 3 parties; papier glacé avec photos n&b.

**Mesures** : hauteur : 120 mm ; largeur : 165 mm

**Notes** : École de Haut Enseignement Commercial pour les Jeunes Filles. Reconnue par l'État le 5 Janvier 1922. 15 rue Mayet, Paris VIe. École fondée en 1916. Buts de l'école, programme d'enseignement, méthodes de travail. Photographies montrant des élèves en salle de cours ou à la Bibliothèque. Conservation: voir boîte enseignement féminin.

**Mots-clés** : Prospectus, règlements, statuts d'établissements

Scènes scolaires à l'université et dans les grandes écoles

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Supérieur

**Nom de la commune** : Paris

**Nom du département** : Paris

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 4

ill.

**Lieux** : Paris, Paris



*Une récente promotion*

vées, soit de pouvoir, éventuellement, gérer elles-mêmes leur fortune.

### *PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT*

A côté de la sténographie (ou sténotypie) et de la dactylographie, connaissances indispensables aujourd'hui dans le monde des affaires, le programme fait une très large place aux disciplines proprement intellectuelles : (Droit, Secrétariat, Economie politique, Comptabilité).

Seule Ecole commerciale de jeunes filles qui fasse appel à des Professeurs de Facultés, elle se réclame des méthodes de l'Enseignement Supérieur.

L'Ecole de Haut Enseignement Commercial pour les Jeunes Filles a été fondée en 1916, par Madame Sanua.

Reconnue par l'Etat en 1922, elle compte, depuis 1924, au nombre des Etablissements dirigés par la Chambre de Commerce de Paris.

### *BUT DE L'ÉCOLE*

Cette Ecole a pour but de donner aux jeunes filles cultivées des connaissances techniques qui leur permettent, soit d'accéder aux emplois supérieurs des administrations publiques et pri-

Soucieuse, en premier lieu d'assurer la formation intellectuelle, l'Ecole a estimé aussi que l'éducation physique dont l'utilité n'est discutée maintenant par personne, est indispensable à des jeunes filles destinées à des carrières le plus souvent sédentaires.

Elle a mis, en conséquence, tous ses soins à l'organisation des cours de gymnastique. Ceux-ci, ont lieu l'hiver, dans une salle chauffée, et, dès la belle saison, en plein air, dans un stade situé aux portes de Paris.



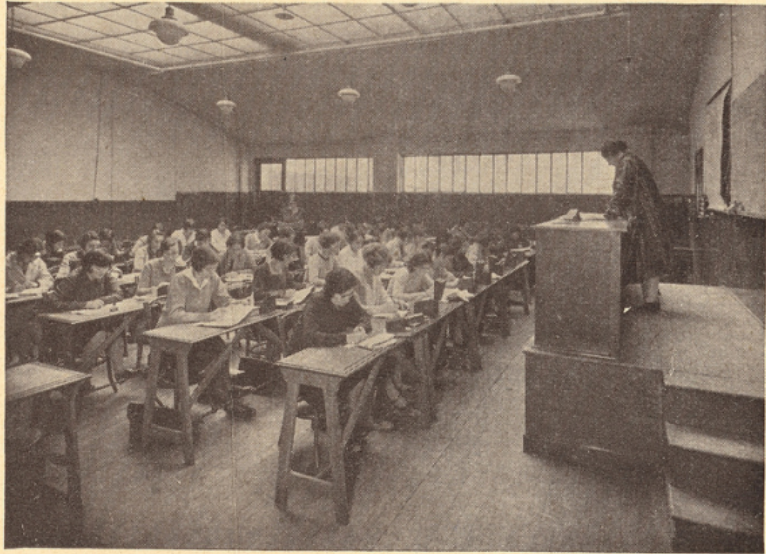
*Travail personnel des élèves à la Bibliothèque de la Chambre de Commerce*

Une association formée par les anciennes élèves de l'Ecole assure le placement des élèves diplômées et contribue à développer chez les jeunes filles, l'esprit de camaraderie et de solidarité.

L'Ecole attire de nombreux visiteurs, tant français qu'étrangers appartenant au monde de l'Enseignement et de la Presse ; ils ont contribué à révéler au public la valeur de ces méthodes d'une si vivante originalité.

Outre les cours réguliers, de nombreuses conférences sur des sujets d'actualité sont faites aux élèves par des hautes personnalités des sphères les plus variées : (lettres, sciences, politique, administration, industrie, etc.)

Un diplôme officiel sanctionne les études.



*Exercice de Secrétariat*

Des articles de journaux sont mis en fiche

### *MÉTHODES DE TRAVAIL*

Selon leurs aptitudes, les élèves, à leur sortie de l'Ecole, se dirigent vers la comptabilité qui offre très souvent un bel avenir, ou vers le secrétariat qui leur ouvre des carrières intéressantes et variées (Industrie, Administration, Journalisme, etc.). Aussi le cours de secrétariat est-il organisé en vue de développer la souplesse et la vivacité de l'esprit : mises en fiches d'articles, prises de notes, rédactions de résumés, d'enquêtes, de rapports, tels sont quelques-uns des exercices variés imposés aux élèves.