

## Carte de fête des pères

**Numéro d'inventaire :** 2025.15.1

**Auteur(s) :** François Ede

**Type de document :** travail d'élève

**Période de création :** 3e quart 20e siècle

**Date de création :** 1956

**Inscriptions :**

- texte manuscrit : Bonne fête(couverture)
- texte manuscrit : Bonne fête mon cher papa ! Guéris vite et reviens près de nous. Je t'aime de tout mon cœur et je t'embrasse bien fort. ton petit garçon. François.(à l'intérieur)

**Matériaux et technique(s) :** papier cartonné, papier de soie, adhésif

**Description :** Carte en papier épais de couleur brun clair. La couverture présente une large découpe en forme d'arc en plein cintre. Des inscriptions manuscrites figurent à la peinture rouge sur la première page, et à l'encre violette sur la seconde. Sur cette deuxième page, trois fleurs ont été composées en papier de soie rose, violet et blanc, collé. Au verso de la couverture, un petit paquet de cigarettes d'origine, encore scellé, est fixé à l'aide d'un adhésif transparent.

**Mesures :** hauteur : 15,9 cm ; largeur : 12 cm

**Mots-clés :** Travaux manuels, EMT, technologie

Fêtes familiales et rites d'intégration

**Lieu(x) de création :** Paris

**Utilisation / destination :** fête (Carte réalisée dans un cadre scolaire, à l'école élémentaire communale rue des Epinettes (Paris) par un enfant âgé de 8 ans, à l'occasion de la fête des pères 1956. Le texte apporte la précision d'une maladie du père, alors hospitalisé, lequel décèdera dans le courant de l'année. En complément de la production manuelle, un petit cadeau est fixé à l'intérieur : un paquet de 4 cigarettes de la marque Les Parisiennes (commercialisée par la Régie Autonome des Tabacs et Allumettes, sous le contrôle du ministère des finances), produit dont la cible étant le consommateur urbain (à l'opposé des Gauloises et Gitanes) et dont l'apogée a été les années 1950. Le conditionnement en 4 cigarettes était courant à l'époque (moins cher, plus pratique à transporter).)

**Historique :** Cette carte est produite pour la Fête des Pères 1956, soit quelques années à peine après l'instauration officielle de cette journée par le gouvernement en 1952, bien que le concept soit antérieur et fut mis en avant par une marque de briquet (Flaminaire). Elle est un témoignage de ces premiers cadeaux artisanaux, dont le but était à la fois pédagogique et affectif. Le cadeau en lui-même est révélateur d'une époque où le tabac n'a pas de connotation négative.

**Autres descriptions :** Langue : Français

**Objets associés :** 2025.15.2

**Lieux :** Paris



