Buvard publicitaire: Spiralgine

Numéro d'inventaire : 2024.21.9 Type de document : buvard

Période de création : 3e quart 20e siècle

Inscriptions:

• inscription concernant le commanditaire : Laboratoires Servier - 25, r. Eugène-Vignat - Orléans

• marque publicitaire : La salicyclamide : nouvel analgésique 7 fois plus actif que l'aspirine. Spiralgine Synergie salicyclamide théophylline. Antigrippe. Analgésique. Antirhumatismal. 2 à

6 comprimés par jour - Etuis de 50 Agréé par la Sécurité Sociale

Matériau(x) et technique(s) : papier buvard | impression polychrome

Description : Buvard jaune imprimé en rouge et bleu **Mesures** : hauteur : 10,4 cm ; largeur : 13,5 cm

Mots-clés: Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Autres descriptions : Langue : Français **Objets associés** : 1979.36233.487

