

## Buvard publicitaire Bifacton : Lawrence

**Numéro d'inventaire** : 2024.21.1

**Type de document** : buvard

**Éditeur** : A. W. La Technique Publicitaire

**Période de création** : 3e quart 20e siècle

**Inscriptions** :

- nom d'illustrateur inscrit : Pl. 11 - Lawrence (1769-1830) - Portrait des enfants Fluyder - Sao Paolo - phot. Bulloz.
- inscription concernant le commanditaire : Endo - Laboratoire de l'endopancrine - 48, rue de la procession - Paris - XVe
- marque publicitaire : Bifacton vitamine B12 assimilable par voie buccale aux doses physiologiques grâce au facteur intrinsèque de Castle purifié - 1 à 2 comprimés par jour

**Matériau(x) et technique(s)** : papier cartonné, papier buvard | impression monochrome

**Description** : Buvard cartonné double face : une face papier blanche, imprimée en noir et illustrée avec une photo noir et blanc / une face buvard rose.

**Mesures** : hauteur : 12 cm ; largeur : 20,4 cm

**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Histoire de l'Art

**Historique** : Détail d'une huile sur toile peinte par le peintre britannique Thomas Lawrence en 1805, "Portrait des enfants Fluyder", conservée au musée d'art de Sao Paolo.

**Représentations** : scène : garçon, fillette / Fillette tenant son frère par les épaules.

**Autres descriptions** : Langue : Français  
ill.

**Objets associés** : 2006.07019.1



Pl. II - LAWRENCE (1769-1830) - Portrait des enfants Fluyder - Sao Paolo - phot. Bulloz.

# BIFACTON

## VITAMINE B<sub>12</sub>

*assimilable par voie buccale  
aux doses physiologiques grâce au*

**FACTEUR INTRINSÈQUE  
DE CASTLE**

**PURIFIÉ**

**1 A 2 COMPRIMÉS PAR JOUR**



**LABORATOIRE DE  
L'ENDOPANCINE**

**48, RUE DE LA PROCESSION - PARIS - XV<sup>E</sup>**

A. W. La Technique Publicitaire