

## Buvard publicitaire Bifacton : Manet

**Numéro d'inventaire :** 2024.21.2

**Type de document :** buvard

**Éditeur :** A. W. La Technique Publicitaire

**Période de création :** 3e quart 20e siècle

**Inscriptions :**

- nom d'illustrateur inscrit : Pl. 12 - Edouard Manet (1832-1883) - L'enfant au chien - phot. Giraudon
- inscription concernant le commanditaire : Endo - Laboratoire de l'endopancrine - 48, rue de la procession - Paris - XVe
- marque publicitaire : Bifacton vitamine B12 assimilable par voie buccale aux doses physiologiques grâce au facteur intrinsèque de Castle purifié - 1 à 2 comprimés par jour

**Matériaux et technique(s) :** papier cartonné | impression monochrome

**Description :** Buvard cartonné double face : une face papier blanche, imprimée en noir et illustrée avec une photo noir et blanc / une face buvard rose.

**Mesures :** hauteur : 12,1 cm ; largeur : 20,6 cm

**Mots-clés :** Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Histoire de l'Art

**Historique :** Reproduction d'une huile sur toile peinte par Édouard Manet vers 1860.

**Représentations :** scène : garçon, chien, panier / Jeune garçon tenant un panier, accompagné d'un chien.

**Autres descriptions :** Langue : Français

ill.

**Objets associés :** 2006.07019.1



PI. 12 - Edouard MANET (1832-1883) - L'enfant au chien - phot. Giraudon.

# BIFACTON

## VITAMINE B12

assimilable par voie buccale  
aux doses physiologiques grâce au

FACTEUR INTRINSEQUE  
DE CASTLE

PURIFIÉ

1 A 2 COMPRIMÉS PAR JOUR



LABORATOIRE DE  
L'ENDOPANCRISE  
48, RUE DE LA PROCESSION - PARIS - XV<sup>e</sup>

A. W. La Technique Publicitaire