

Les Conseils de Gibbs : Planche N°2

Numéro d'inventaire : 1979.27158.2

Auteur(s) : Raymond Peynet

Type de document : image imprimée

Imprimeur : La Photolith : L. Delaporte

Période de création : 20e siècle (milieu)

Inscriptions :

- lieu d'impression inscrit : Paris
- signature : r. Peynet(en bas)

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Photolithographie couleur au format carte postale, texte au dos de la carte.

Mesures : hauteur : 14,3 cm ; largeur : 9,3 cm

Notes : Sur la face, le texte publicitaire indique : "Mieux vaut prévenir que guérir. Lavez vos dents matins et soirs". Ce même conseil est reproduit à trois reprises, avec une police d'écriture différente, sur le dos.

Mots-clés : Morale (y compris morale corporelle : hygiène)

Portraits et images de l'enfant ou du monde de l'enfance

La publicité et l'enfant

Utilisation / destination : publicité

Historique : Cette image fait partie d'une série de 8 dessins publicitaires pour la marque de cosmétique Gibbs (créée en 1804 et présente en France depuis 1906) dont l'un des produits phares était le savon dentifrice.

Représentations : scène : enfant, cabinet de toilette / Un enfant, monté sur un tabouret, se brosse les dents en se regardant dans un petit miroir ovale. A côté du lavabo se trouvent un verre et le dentifrice. Par la fenêtre ouverte, on observe un paysage naturel.

Autres descriptions : Langue : Français

ill. en coul.



Les Conseils de 

Mieux vaut prévenir
que guérir. Lavez vos
dents matin et soir.

Mieux vaut prévenir
que guérir. Lavez vos
dents matin et soir.

Mieux vaut prévenir
que guérir. Lavez vos
dents matin et soir.

3.6.10
ENV 27158

"LA PHOTOLITH" L. DELAPORTE, PARIS

2 Planche N°2

