

---

## Les Conseils de Gibbs : Planche N°6

**Numéro d'inventaire** : 1979.27158.6

**Auteur(s)** : Raymond Peynet

**Type de document** : image imprimée

**Imprimeur** : La Photolith : L. Delaporte

**Période de création** : 20e siècle (milieu)

**Inscriptions** :

- lieu d'impression inscrit : Paris
- signature : r. Peynet(en bas)

**Matériau(x) et technique(s)** : papier

**Description** : Photolithographie couleur au format carte postale, texte au dos de la carte.

**Mesures** : hauteur : 14,3 cm ; largeur : 9,3 cm

**Notes** : Sur la face, le texte publicitaire indique : "Faites visiter votre bouche par le dentiste deux fois par an, même si vous n'avez pas mal aux dents". Ce même conseil est reproduit à trois reprises, avec une police d'écriture différente, sur le dos.

**Mots-clés** : Morale (y compris morale corporelle : hygiène)

Portraits et images de l'enfant ou du monde de l'enfance

La publicité et l'enfant

**Utilisation / destination** : publicité

**Historique** : Cette image fait partie d'une série de 8 dessins publicitaires pour la marque de cosmétique Gibbs (créée en 1804 et présente en France depuis 1906) dont l'un des produits phares était le savon dentifrice.

**Représentations** : scène : dentiste / Un enfant est ausculté par un dentiste qui lui observe l'intérieur de la bouche.

**Autres descriptions** : Langue : Français  
ill. en coul.





Les Conseils de



Faites visiter votre bouche  
par le dentiste deux fois  
par an, même si vous  
n'avez pas mal aux dents

Faites visiter votre bouche  
par le dentiste deux fois  
par an, même si vous  
n'avez pas mal aux dents.

Faites visiter votre bouche  
par le dentiste deux fois  
par an, même si vous  
n'avez pas mal aux dents.

"LA PHOTOLITH" L. DELAPORTE, PARIS

3.6.10  
ENVI pu 27158  
6

Planche N°6

