

---

## Le desing thinking : l'utilisateur au coeur de l'innovation

**Numéro** : 1

**Titre du périodique** : I2D : Information, données et documents : pratiques & recherche

**Date de parution** : 01/01/2017

**Date de parution (texte libre)** : Date de parution (texte libre) : Mars 2017

**Numéro d'identification** : 0004.00372.9