Musées et économie créative ; L'expérience utilisateur adaptative

Numéro : 200
Titre du périodique : La Lettre de l'OCIM : Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques
Date de parution : Mars-avril 2022
Mots-clés : Musées (y compris musées de l'école)
Numéro d'identification : 0004.00362.188

ocim
observation
coopération
information
muséales

la lettre
N°200 MARS-AVRIL 2022

Musées et économie créative

L'expérience utilisateur adaptative