
L'exposition à l'oeuvre. Stratégies de communication et médiation symbolique

Numéro d'inventaire : 0001.04714

Type de document : livre

Auteur(s) : Jean Davallon

Langue principale : Français

Editeur : L'harmattan

Date : 2009

Nombre de pages : Livre broché avec couv. illustrée en noir et blanc.

Collection : Communication et civilisation

Notes sur la description matérielle : Livre broché avec couv. illustrée en noir et blanc.

Filière : aucune

Niveau : aucun

Mots-clés : Musées (y compris musées de l'école)

Identification : ISBN : 9782738487254