
Histoire 1re séries L-ES

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2003.02135

Auteur(s) : Marie-Hélène Baylac

Sylvie Aprile

Christian Bonnet

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Bordas

Inscriptions :

• lieu d'édition inscrit : Paris

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Ouvrage relié, couverture souple illustrée en couleurs.

Mesures : hauteur : 29 cm ; largeur : 21,5 cm (livre fermé)

largeur : 43,5 cm

Notes : En page 2, programme d'histoire classe de première : "Le monde, l'Europe, la France du milieu du XIXe siècle à 1945", BO du 3 octobre 2002.

Mots-clés : Histoire et mythologie

Filière : Lycée et collège classique et moderne

Niveau : 1ère

Utilisation / destination : enseignement

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 359 p.

ill. en coul.

couv. ill. en coul.

Religions et culture à l'âge industriel

CHAPITRE

3

Durant la seconde moitié du XIX^e siècle, les avancées de la science et l'évolution des modes de vie de la société industrielle réduisent l'influence de la religion et modifient les pratiques culturelles. Un esprit nouveau s'élabore tant dans des manifestations de masse que dans les cercles plus restreints des avant-gardes artistiques qui explorent des formes d'expression en rupture avec la culture classique.

Quelle influence la religion conserve-t-elle dans les sociétés modernes ?

Quelles pratiques culturelles nouvelles la société industrielle suscite-t-elle ?

Comment les artistes contestent-ils la culture héritée des siècles précédents ?

COURS

1. Les religions face au monde moderne
2. La naissance d'une culture de masse
3. Le renouveau de la création artistique

DOSSIERS

La foi dans la science
Détachement ou réveil religieux en France ?
L'image, témoin du développement des loisirs
Sport loisir et sport spectacle
Du réalisme au surréalisme
Le Bauhaus, l'art au service du quotidien

MÉTHODE BAC

Picasso, *Les Femmes d'Alger*

Sciences et religion



