

---

## Etudes de cas, communication, études commerciales et publicitaires. [BTS] Communication et action publicitaires.

**Numéro d'inventaire** : 2009.06823

**Auteur(s)** : Jean-Michel Utard

**Type de document** : livre

**Éditeur** : Techniplus (Hachette / LICET) (79, boulevard Saint -Germain 75006 (Hachette) 2, rue du Pont-Neuf 75001 Paris (LICET) Paris)

**Imprimeur** : LAG Presse

**Date de création** : 1989

**Collection** : Kit exam' BTS

**Description** : Broché sous pochette cartonnée.

**Mesures** : hauteur : 300 mm ; largeur : 215 mm

**Notes** : Tableaux, graphiques.

**Mots-clés** : Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Supérieur

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 85

ill.

Sommaire : sommaire

**ISBN / ISSN** : 285232265X ; 11401230